

4-5
НОЯБРЯ 2021

**В ЭКСПОЦЕНТРЕ
НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ**



ВЫСТАВКА ПУТЕШЕСТВИЙ И ТЕХНИКИ ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА

ПОДЪЕЗДАМИ





КОНЦЕПЦИЯ "ПОЕХАЛИ 2021"

В этом году выставка «Поехали 2021» продолжит расширять привычные горизонты: к демонстрации различной техники для путешествий и активного отдыха добавится колорит уникальных мест на карте нашей страны — отдаленные точки, потерянные на необъятных просторах.

В контексте выставки «Поехали 2021» будут представлены различные регионы России и их туристические возможности. А об истории и культуре отдельных областей расскажут представители малочисленных коренных народов России.

Потому что путешествие — это не только техника и маршрут, но и познание мира вокруг.



ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ



Презентация и демонстрация техники для активного отдыха, экипировки и сопутствующих услуг;

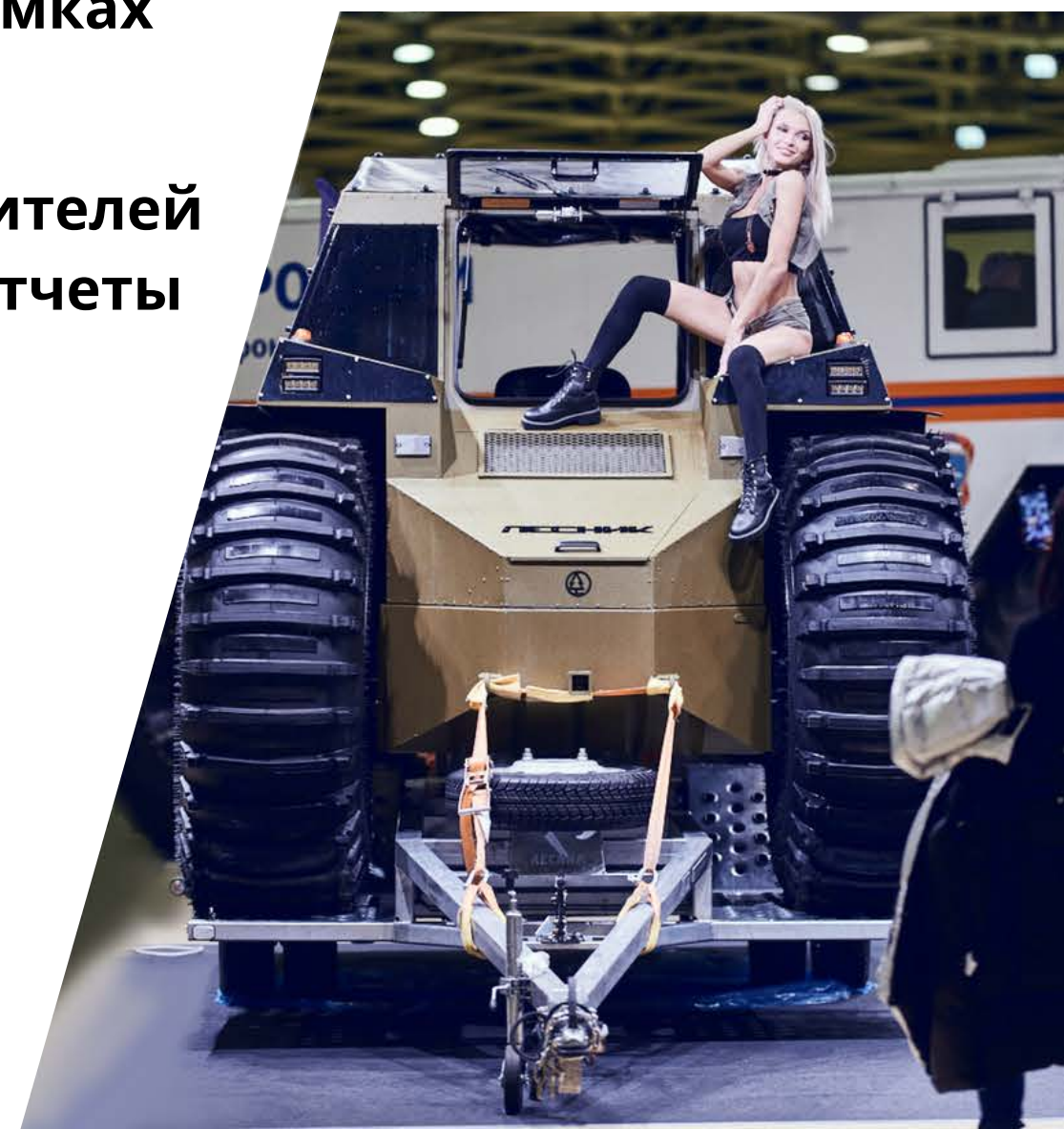
Презентация регионов России и их туристических направлений;

Организация дилерских конференций в рамках выставки, круглые столы B2B;

Подведение итогов года, награждение победителей спортивных и туристических мероприятий, отчеты компаний;

Обсуждение предстоящего зимнего сезона и планирование активного летнего сезона 2022;

Распродажа техники и экипировки сезона уходящего года





ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

Внедорожники;

Вездеходная техника;

Мотоциклы;

Квадроциклы;

Автодома;

Регионы России;

Туристические услуги;

Защитная экипировка;

Запчасти и тюнинг, дополнительное оборудование;

Экипировка для туризма;

Товары для активного отдыха.

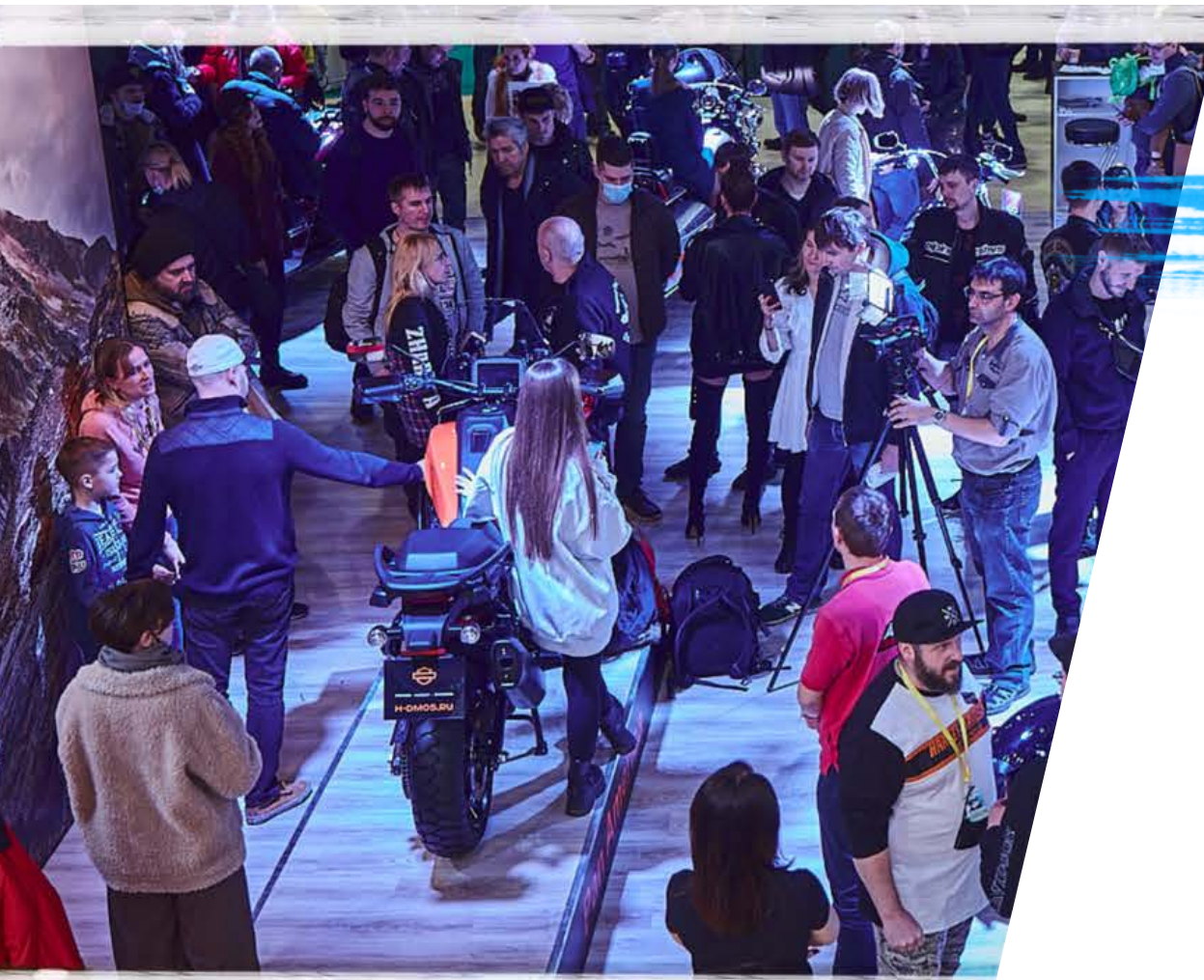


ЗАКРЫТЫЙ БИЗНЕС-ВЕЧЕР

3 ноября организаторы приглашают участников «Поехали 2021» на закрытый бизнес-вечер.

В рамках бизнес-вечера представители компаний смогут в неформальной обстановке обсудить важные вопросы, познакомиться с новыми партнерами и представить свою деятельность приглашенным журналистам известных тематических изданий.

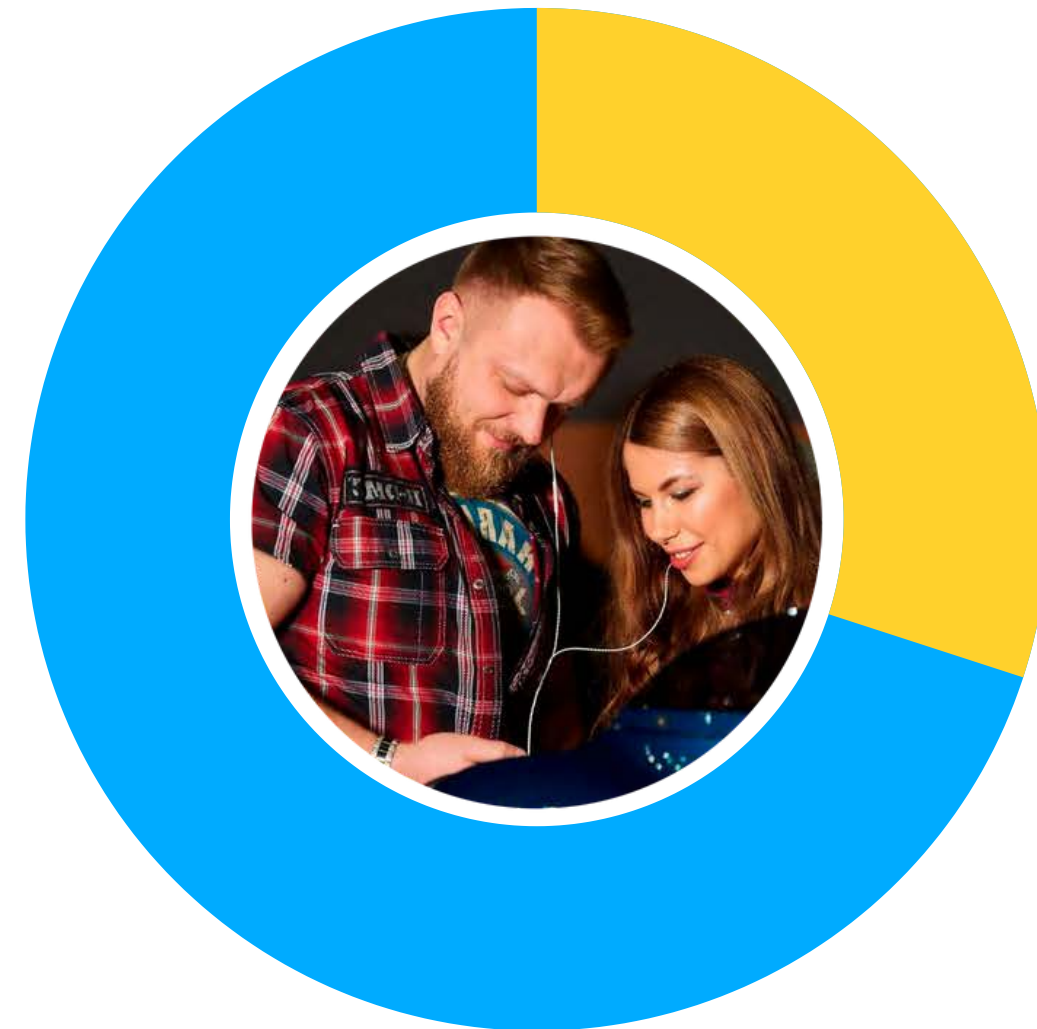




АУДИТОРИЯ ВЫСТАВКИ

70%
МУЖЧИНЫ

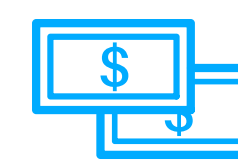
30%
ЖЕНЩИНЫ



Возраст
от 20 до 60



Активный
образ жизни



Доход
выше среднего

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Познакомиться с новинками индустрии техники и путешествий;

Встретиться с представителями компаний производителей и импортеров техники для активного отдыха;

Открыть новые маршруты для путешествий;

Узнать больше о путешествиях и развлечениях внутри страны;

Познакомиться с культурным наследием регионов;

Увидеть отчеты о самых ярких туристических проектах уходящего года;

Приобрести экипировку, технику и аксессуары;

Провести время в кругу единомышленников, спланировать совместные путешествия и экспедиции.



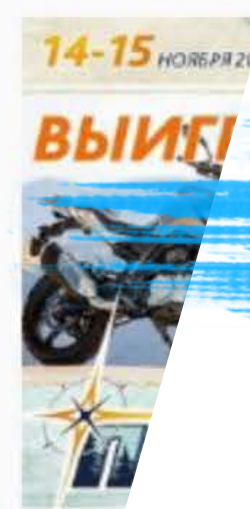
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

За 2 месяца до выставки стартует активная рекламная кампания, а также проводится работа по привлечению бизнес-посетителей со всех регионов России.

Анонсы и рекламные объявления более чем в 100 специализированных интернет-ресурсах

Анонсы на радио, рекламные ролики на телеканалах, активное продвижение в социальных сетях

Анонсы у крупных блогеров и на тематических площадках



Программа "Поехали-2020" команды Сергея Пряхина @ Нас постоянно спрашивают о выставке? Отвечаем: да, мероприятие необходимо, чтобы мероприятие состоялось, но и стало запоминающимся. Кстати, программа "Поехали-2020" начнется 14 ноября. Посетители смогут увидеть образцы техники, а также впечатляющее шоу от команды Сергея Пряхина, любившаяся многими программа с впечатляющими выступлениями. Программа включает много...

PR-ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

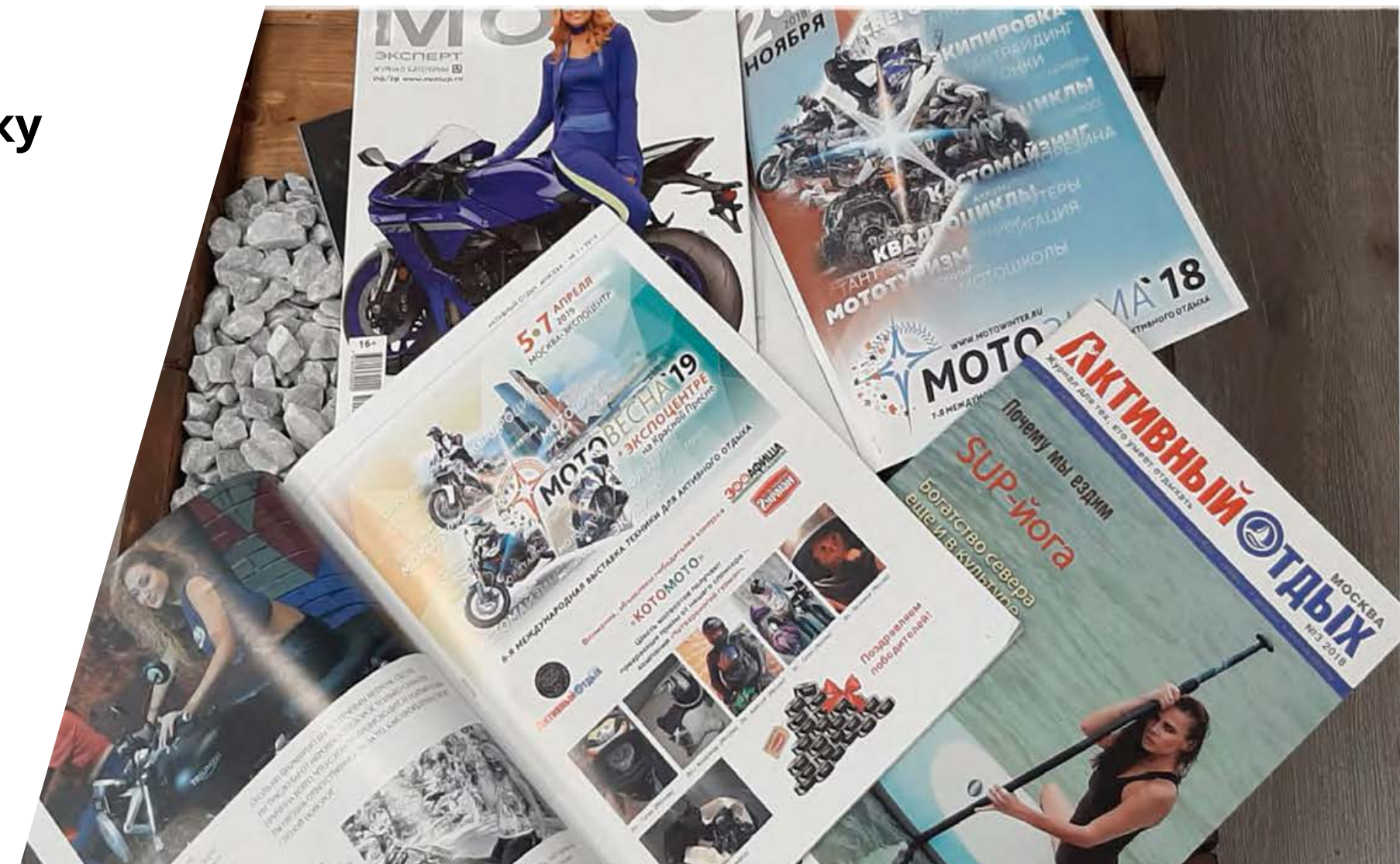
Посты в социальных сетях, рассказывающие о бренде, новинках и актуальных новостях;

Специальные статьи о вашей компании, технике и путешествиях;

Совместные розыгрыши призов и билетов на выставку в социальных сетях (ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм);

Эксклюзивные интервью для больших изданий (Вокруг Света, MAXIM, Комсомольская правда и др);

Промокоды для ваших клиентов (для e-mail рассылки и социальных сетей).



ОХВАТ МЕРОПРИЯТИЙ

Выставка «Поехали» в цифрах — это:

Наши мероприятия посещают корреспонденты 93 средств массовой информации и более 50 тематических блогеров.

> 100

**компаний-
экспонентов**

> 5 000 000

охват аудитории проекта
(СМИ и социальные сети, включая партнерские)

> 40 000

посетителей

> 1 000 000

просмотров в Youtube

С нами сотрудничают:

Телеканалы — Первый канал, Рен ТВ, НТВ, Пятница, ОТР (Общественное Телевидение России), Ямал Регион, ТВ Брикс, Авто плюс ТВ, Авто 24;

Информационные издания — Известия, Москва 24, Коммерсант, Комсомольская правда, Вечерняя Москва, газета Метро, журнал За Рулем, РИА новости, MAXIM, Вокруг Света.

Радио — DFM, Maximum;



ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ

Аренда выставочной площади

Аренда конференц-залов для проведения собственных деловых мероприятий в рамках выставки

Спонсорство мероприятия

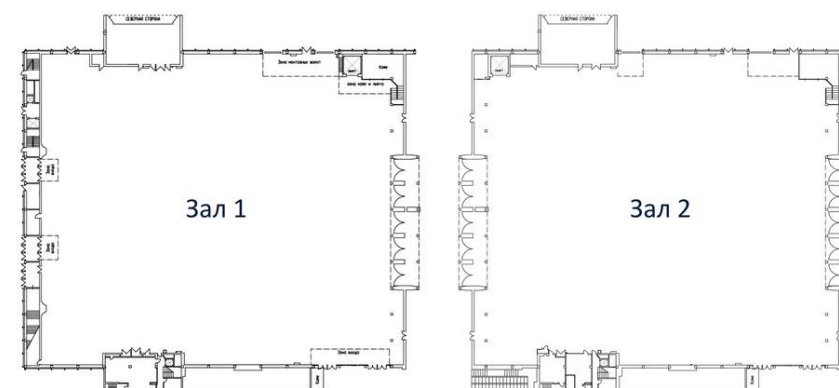
Заочное участие: размещение логотипов и информации на рекламных материалах выставки

Проведение промо акций на территории выставки



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

**«Поехали 2021»
и фестиваль
«Этноскоп.
Ускользящая
самобытность»
пройдут в ЦВК
«Экспоцентр» на
Красной Пресне по
адресу: Москва,
Краснопресненская
набережная, 14
(метро Выставочная)**



ИСТОРИЯ ПРОЕКТА

После 4 лет успешного существования выставка «Мотозима» пережила естественную трансформацию и вышла на новый уровень. Расширенный и улучшенный формат выставки приключений и техники для активного отдыха получил короткое и понятное название - «Поехали».

«Поехали» - не только техника для активного отдыха и сопутствующих товаров, но и окно в мир приключений и самых смелых туристических идей.

Это выставка для тех, кто всегда находится в движении - по земле, воде или воздуху, по городу или на даче, по спортивному треку, в горах, труднопроходимых лесах, в одиночку, с семьёй или в компании друзей.

Здесь каждый сможет найти что-то для себя.



НАШИ ПРОЕКТЫ



MOTORSPORT
EXPO



RSBK
RUSSIA

КОНТАКТЫ

ДМИТРИЙ ХИТРОВ

+7 926 220-74-98

runningcool1340@gmail.com

ИЛЬЯ ИВАНОВ

+7 909 159-96-09

motowinter@yandex.ru

АНАСТАСИЯ ТУЛЬСКИХ

+7 916 774-96-55

expo@motospring.ru

НАТАЛИ ФЕТИСОВА

PR-менеджер

expo_prr@mail.ru

ВЛАДИМИР СПЫШНОВ

+7 903 200-31-89

expo_v@mail.ru

